

Actualités des Entreprises & Quiz Anecdotes (Projection Élèves)

7 actualités décryptées & Quiz 20 questions (sans les réponses)

1. Fiches d'Actualité des Entreprises (Décryptées pour STMG)

1. Coperni et Marine Serre en Redressement Judiciaire

DROIT DES DÉFAILLANCES

Faits : Le tribunal de commerce a placé ces deux marques de mode indépendantes en redressement judiciaire.

Analyse : Malgré des défilés spectaculaires et des millions de vues sur TikTok/Instagram, elles n'ont plus assez d'argent en caisse pour payer leurs factures et leurs salariés.

Le point de vocabulaire (C'est quoi ?) :

- *Redressement judiciaire* : Décision de justice qui « gèle » les dettes d'une entreprise en difficulté pour lui donner du temps pour se réorganiser sans faire faillite immédiatement.
- *BFR (Besoin en Fonds de Roulement)* : L'argent qu'une entreprise doit avoir d'avance en caisse pour payer ses tissus et ses couturiers en attendant que ses clients acheteurs la payent des mois plus tard.
- *Trésorerie vs Notoriété* : Être très connu ou avoir du buzz ne veut pas dire qu'on a de l'argent sur son compte en banque !

2. Restructuration d'Okaïdi (Groupe Ildkids)

STRATÉGIE & RÉSEAU

Faits : Le tribunal a validé le « plan de continuation » d'Okaïdi : fermeture de 60 magasins en France et suppression de 290 postes.

Analyse : La marque souffre de la baisse du nombre de naissances et de la concurrence massive des vêtements d'occasion sur Internet (Vinted) et des habits pas chers (Shein).

Le point de vocabulaire (C'est quoi ?) :

- *Plan de continuation* : Accord validé par le juge qui permet à l'entreprise de continuer à exister, mais en fermant les magasins qui perdent de l'argent et en réduisant les coûts.
- *Restructuration* : Réorganisation importante des effectifs et des magasins pour adapter la taille de l'entreprise à la baisse des ventes.

3. Durcissement du Contrôle Technique (Airbags Takata)

DROIT DE LA CONSOMMATION

Faits : Si une voiture a un airbag Takata défectueux qui n'a pas été remplacé par le constructeur, elle échoue obligatoirement son contrôle technique et est immobilisée.

Analyse : Le problème vient d'un défaut de fabrication d'usine, mais la loi force désormais le propriétaire automobiliste à faire réparer d'urgence avant de pouvoir rouler.

Le point de vocabulaire (C'est quoi ?) :

- *Responsabilité du fait des produits défectueux* : Règle juridique qui oblige un fabricant à réparer ou remplacer à ses frais un produit s'il présente un danger pour la sécurité du consommateur.
- *Rappel produit « Stop Drive »* : Ordre donné par la marque aux automobilistes de ne plus du tout conduire leur véhicule tant que la pièce dangereuse n'a pas été changée.

4. Pivot Hygital de Micromania vers les TCG

DISTRIBUTION & RETAIL

Faits : Micromania supprime des rayons de jeux vidéo physiques pour installer à la place des cartes à collectionner (Pokémon, Lorcana) et des figurines.

Analyse : Comme les joueurs achètent désormais leurs jeux vidéo directement en téléchargement sur leur console, Micromania doit vendre d'autres objets physiques en magasin pour survivre.

Le point de vocabulaire (C'est quoi ?) :

- *TCG (Trading Card Games)* : Les jeux de cartes à collectionner et à échanger (ex: Pokémon, Yu-Gi-Oh!, Lorcana).
- *Hygital (Physique + Digital)* : Stratégie d'un magasin physique qui s'adapte face à la concurrence des ventes numériques sur Internet.
- *Marge commerciale* : La différence entre le prix d'achat d'un produit et son prix de revente. Les cartes génèrent plus de marge en magasin que les consoles ou jeux neufs.

5. Lidl Outlet : Les Magasins de Déstockage Dédiés

GESTION DES STOCKS

Faits : Lidl ouvre des magasins spéciaux appelés « Lidl Outlet » uniquement pour liquider ses invendus non-alimentaires (outils Parkside, petit électroménager).

Analyse : Quand les perceuses ou les appareils à raclette ne se vendent pas assez vite en supermarché, ils prennent de la place inutilement dans les réserves et bloquent de l'argent.

Le point de vocabulaire (C'est quoi ?) :

- *Surstock (ou stock dormant)* : Marchandises achetées par l'entreprise qui restent bloquées dans les réserves et qui coûtent cher à garder.
- *Magasin Outlet* : Point de vente secondaire spécialisé dans les remises et le déstockage massif pour écouler les collections passées sans abîmer l'image du magasin principal.

6. « Clean Venue Policy » de la FIFA & Ambush Marketing

DROIT DES MARQUES

Faits : La FIFA masque systématiquement toutes les marques concurrentes qui n'ont pas payé de contrat officiel dans et autour des stades lors des coupes du monde.

Analyse : Les marques officielles payent des dizaines de millions d'euros pour être les seules visibles. La FIFA doit donc protéger leur exclusivité contre les autres marques qui essaient de s'incruster sans payer.

Le point de vocabulaire (C'est quoi ?) :

- *Clean Venue Policy (Politique de stade neutre)* : Règle contractuelle qui oblige le propriétaire d'un stade à cacher tous les logos de marques non-partenaires pendant l'événement.
- *Ambush Marketing (Marketing d'embuscade)* : Technique illégale ou limite d'une marque qui fait de la pub autour d'un grand événement (ex: distribuer des casquettes gratuites devant le stade) sans en être le sponsor officiel.

7. Passage du SEO au GEO (Generative Engine Optimization)

MARKETING DIGITAL

Faits : Les entreprises ne cherchent plus seulement à apparaître en haut des recherches Google, mais à être directement recommandées par les Intelligences Artificielles (ChatGPT, Copilot, Gemini).

Analyse : Comme les consommateurs posent directement leurs questions aux IA au lieu de cliquer sur des liens web, les marques doivent réorienter complètement leur façon d'apparaître sur Internet.

Le point de vocabulaire (C'est quoi ?) :

- *SEO (Search Engine Optimization)* : L'art de régler son site web pour sortir dans les premiers résultats de recherche Google.
- *GEO (Generative Engine Optimization)* : La nouvelle technique marketing qui consiste à rédiger son contenu pour que les Intelligences Artificielles vous citent en exemple dans leurs réponses.

2. Quiz 100% Anecdotes de Grandes Marques (À projeter aux élèves)

Choisissez la bonne réponse pour chaque question.

1. Quel produit fabriquait l'entreprise Michelin à sa création en 1889, bien avant les pneus de voiture ?

- A) Des patins de freins et des pneus de vélo démontables
- B) Des semelles de chaussures en caoutchouc
- C) Des tuyaux d'arrosage pour agriculteurs
- D) Des ceintures et des bretelles

2. Pourquoi le logo de l'enseigne de meuble IKEA est-il composé exclusivement de bleu et de jaune ?

- A) Ce sont les couleurs préférées du chien du fondateur
- B) Ce sont les couleurs exactes du drapeau de la Suède
- C) Pour rappeler le ciel bleu et le soleil de l'été
- D) C'était l'encre la moins chère à l'imprimerie en 1943

3. Que vendait le créateur du groupe Haribo dans sa confiserie en 1920 en Allemagne ?

- A) Des bonbons gélifiés mous en forme d'ours dansants
- B) Des bâtons de réglisse amère uniquement
- C) Des tablettes de chocolat chaud pour l'hiver
- D) Du pain d'épices fait maison

4. D'où provient le nom de la chaîne française de supermarchés « Carrefour » ?

- A) Du nom du chien du fondateur
- B) De l'emplacement de son 1er magasin situé au croisement de deux avenues à Annecy
- C) D'un acronyme signifiant « Caisse Rapide Facile pour Tous »
- D) C'était une marque de jus de fruits rachetée dans les années 60

5. Quel métier pratiquait le fondateur de la grande maison de luxe Hermès en 1837 ?

- A) Tailleur de costumes pour rois
- B) Maître harnacheur (fabriquant de selles et harnais pour chevaux)
- C) Fabricant de montres à gousset
- D) Cordonnier de bottes militaires

6. Quel produit surprenant le fabricant de jeux vidéo SEGA vendait-il à ses débuts aux militaires ?

- A) Des machines à sous et des juke-boxes à pièces
- B) Des radios et téléphones de campagne
- C) Des rations de nourriture séchée
- D) Des uniformes de sport pour l'armée

7. Quel groupe mondial a été fondé par un chimiste après l'invention d'une teinture pour cheveux inoffensive ?

- A) Nivea
- B) L'Oréal
- C) Yves Rocher
- D) Sephora

8. Pourquoi la boisson Fanta a-t-elle été inventée pendant la Seconde Guerre mondiale ?

- A) À cause de l'embargo empêchant d'importer le sirop de Coca-Cola en Allemagne
- B) Pour donner une boisson vitaminée aux athlètes de l'époque
- C) À la suite d'une erreur d'un ouvrier qui a mélangé du jus d'orange et du gaz
- D) Pour créer une boisson chaude qui ne gèle pas en hiver

9. Quelle entreprise a inventé en 1916 le concept du supermarché où le client se sert lui-même en rayon ?

- A) Piggly Wiggly (aux États-Unis)
- B) Casino (en France)
- C) Tesco (au Royaume-Uni)
- D) Walmart (aux États-Unis)

10. Quel a été le premier produit devenu mondialement célèbre lancé par la marque française BIC ?

- A) Le stylo jetable à bille (le BIC Cristal)
- B) Le briquet de poche jetable
- C) Le rasoir jetable à une seule lame
- D) Le feutre surligneur fluo

11. Quel géant mondial de la technologie produisait du poisson séché, du riz et des nouilles à sa création en 1938 ?

- A) Samsung
- B) Sony
- C) Panasonic
- D) LG

12. Quelle marque de sport a été créée par le frère du fondateur d'Adidas après une grosse dispute de famille ?

- A) Puma
- B) Reebok
- C) Asics
- D) New Balance

13. Pourquoi l'entreprise Red Bull ne possède-t-elle absolument aucune usine de fabrication de ses canettes ?

- A) Car elle sous-traite 100 % de sa production pour se concentrer uniquement sur le marketing
- B) Car ses boissons sont produites par l'armée autrichienne
- C) Car elle loue en secret les usines de Coca-Cola
- D) Car le gouvernement interdit aux marques de boisson d'avoir des usines

14. Quel fast-food a inventé l'organisation des cuisines comme une vraie chaîne de montage d'usine (taylorisme) ?

- A) McDonald's
- B) Burger King
- C) KFC
- D) Subway

15. Quel produit de bureau populaire a été inventé pour remplacer les épingles qui déchiraient les feuilles de papier ?

- A) Le trombone en fil d'acier
- B) La punaise à tête en plastique
- C) L'agrafeuse mécanique
- D) Le ruban adhésif transparent

16. Que signifie l'acronyme de la marque automobile allemande BMW ?

- A) Bayerische Motoren Werke (Manufacture Bavaroise de Moteurs)
- B) Berlin Motor Works
- C) Best Motor World
- D) Bavarian Machinery Works

17. Quelle invention produit très célèbre de la marque Quechua (Decathlon) a révolutionné le camping ?

- A) La tente dépliant « 2 Seconds »
- B) Le sac à dos de randonnée isotherme
- C) Le matelas de sol qui s'entraîne à se gonfler tout seul
- D) La gourde filtrante à eau de rivière

18. Quelle marque française a démocratisé les appareils ménagers dans les années 50 avec son manivelle à légumes ?

- A) Moulinex
- B) SEB
- C) Tefal
- D) Brandt

19. Quelle entreprise a inventé le concept des capsules de café vendues dans des boutiques très chics comme du luxe ?

- A) Nespresso (Groupe Nestlé)
- B) Senseo
- C) Tassimo
- D) Carte Noire

20. Quel était le tout premier nom du moteur de recherche Google lors de sa création par deux étudiants ?

- A) BackRub
- B) SearchMaster
- C) PageRank
- D) WebSearch

Correction Officielle du Quiz & Explications

Support de correction individuelle ou d'animation pour l'enseignant

Grille des Réponses & Explication de l'Anecdote

N°	Marque	Réponse	Explication & Contexte Pédagogique
1	Michelin	A	Michelin réparait et vendait des patins de freins et pneus de vélo démontables. L'idée du pneu automobile est venue plus tard.
2	IKEA	B	Ingvar Kamprad a choisi le bleu et le jaune pour mettre en avant avec fierté les couleurs exactes du drapeau suédois.
3	Haribo	A	Hans Riegel a créé le « Tanzbär » (l'ours dansant), ancêtre direct du fameux bonbon gélatifié Haribo en 1920.
4	Carrefour	B	Le premier magasin a ouvert en 1959 à Annecy, exactement à l'intersection (au carrefour) de deux avenues.
5	Hermès	B	Thierry Hermès était maître harnacheur : il fabriquait des selles et harnais pour chevaux avant la maroquinerie de luxe.
6	SEGA	A	SEGA (Service Games) vendait des machines à sous et des juke-boxes à pièces aux bases militaires américaines au Japon.
7	L'Oréal	B	Eugène Schueller, chimiste, a fondé L'Oréal en inventant la première formule de synthèse sécurisée pour teindre les cheveux.
8	Fanta	A	Sous l'embargo de la Seconde Guerre mondiale empêchant l'import de sirop Coca-Cola, la filiale allemande a créé Fanta avec les restes alimentaires.
9	Piggly Wiggly	A	En 1916 aux USA, Piggly Wiggly a supprimé le comptoir vendeur pour inventer le magasin en libre-service où le client se sert lui-même.
10	BIC	A	Marcel Bich a racheté un brevet pour fabriquer le BIC Cristal, stylo à bille jetable, économique et universel.
11	Samsung	A	Samsung a débuté en 1938 comme une petite société d'exportation d'épicerie (poisson séché, légumes et nouilles).
12	Puma	A	En 1948, après une dispute familiale, Adolf Dassler a créé Adidas et son frère Rudolf a fondé la marque concurrente Puma.
13	Red Bull	A	Red Bull sous-traite 100 % de sa fabrication (à l'entreprise Rauch) pour se concentrer uniquement sur le marketing et le sponsoring.
14	McDonald's	A	Les frères McDonald ont mis au point le « Speedee Service System » en transposant l'organisation scientifique du travail (taylorisme) à la cuisine.
15	Trombone	A	Le trombone a été conçu à la fin du XIXe siècle pour regrouper plusieurs feuilles en papier sans les perforer ni les déchirer.
16	BMW	A	Bayerische Motoren Werke : l'entreprise bavaroise produisait au départ des moteurs d'avions militaires avant d'assembler des voitures.
17	Decathlon	A	La marque Quechua a révolutionné l'équipement de camping grâce à l'innovation produit majeure de la tente dépliant « 2 Seconds ».
18	Moulinex	A	Moulinex (à l'origine le « Moulin-Légumes ») a démocratisé les appareils électroménagers simples dans les foyers français.
19	Nespresso	A	Nespresso (Groupe Nestlé) a construit un modèle d'affaires haut de gamme associant capsules captives et boutiques exclusives de type luxe.
20	Google	A	

N°	Marque	Réponse	Explication & Contexte Pédagogique
			Larry Page et Sergey Brin l'avaient nommé « BackRub » car le moteur analysait les liens retours (backlinks) pour classer les sites Web.