

# En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?

Introduction — De la donnée brute à la ressource stratégique : comment les technologies permettent-elles à l'organisation de collecter, traiter, stocker et valoriser l'information ?

## a De la donnée à la ressource

### DONNÉE

Ex : **400 €** est une donnée. On ne sait pas de quoi il s'agit. (Un prix ? une dette ?...)

### INFORMATION

Ex. « Votre solde est créditeur de 400 € ». Une info. de qualité doit être **fiable, pertinente, actuelle, précise et rapide d'accès** dans le cadre d'un SI.

### RESSOURCE

Moyen utilisé pour améliorer une situation. Plusieurs infos compilées permettent une analyse susceptible de prendre la bonne décision.

### EXEMPLE CONCRET

Le temps de préparation moyen d'un colis est de 20 minutes dans cet entrepôt : c'est une **information**. Il est de 18 minutes dans les entrepôts de taille équivalente : ces infos deviennent une **ressource** → Analyse et prise de décision.

#### Donnée, information, ressource — les fondamentaux

Vidéo 1 · Introduction au SI

#### Quels sont les apports des données récoltées par le SI ?

Vidéo 2 · Composantes technologiques — jusqu'à 17 min

## b SI, SI Métier et PGI

NB : ERP = PGI en anglais (Ne pas retenir)

### SI

Système d'information organisant la collecte, le traitement et la circulation de l'information de manière informatique, écrite ou orale, à l'intérieur ou à l'extérieur de l'organisation.

### SI MÉTIER

SI dédié et limité à une fonction précise (commercial, RH, logistique etc...)

### PGI

Progiciel de gestion intégré. Logiciel permettant de gérer le SI global de l'organisation (SIE ou SIO) et reliant tous les SI métiers entre eux.

### Le PGI est relié à :

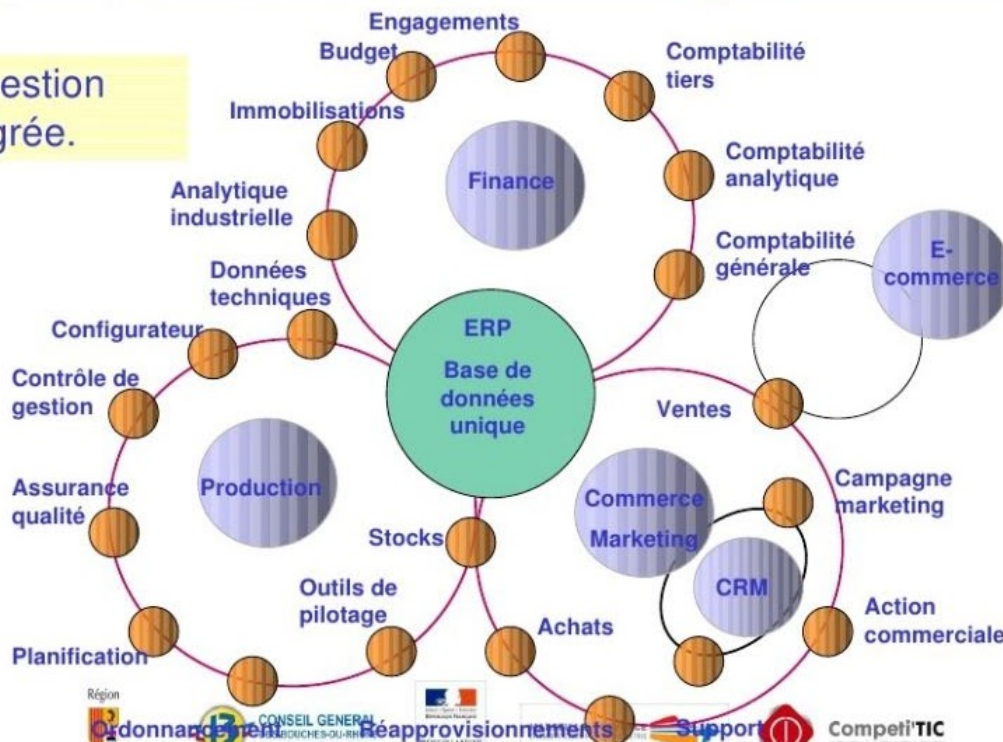
Internet avec accès individuel sécurisé

Intranet (réseau interne)

Extranet (extension sécurisée vers l'extérieur)

# ERP, PGI, solutions de gestion intégrée.

La gestion intégrée.



ERP, PGI, solutions de gestion intégrée — la base de données unique relie tous les modules métiers

## Comprendre le SI, le SI métier et le PGI

Vidéo 3 · Définitions et architecture du SI

## 2 Notion 2 — Fonctionnement du SI

### 2-1 — Les 5 fonctions du SI

- 1 Identification des infos utiles, des connexions entre acteurs internes et externes du SI et matériel nécessaire. (Construction du schéma de SI)
- 2 Collecte (composantes technologiques : scanners, badgeuse, site internet, veille stratégique...)
- 3 Traiter l'info. avec application des règles de gestion ou des outils d'analyse (tri multicritères, des graphiques...) → décision stratégique ou opérationnelle
- 4 Stocker et protéger les données de l'Entreprise et de ses clients (Datacenter sécurisés, Attention à la CNIL et la RGPD)
- 5 Communiquer l'info en interne et en externe. (Coordination)

## Les 5 fonctions du système d'information

Vidéo 4 · Collecte, traitement, stockage, communication

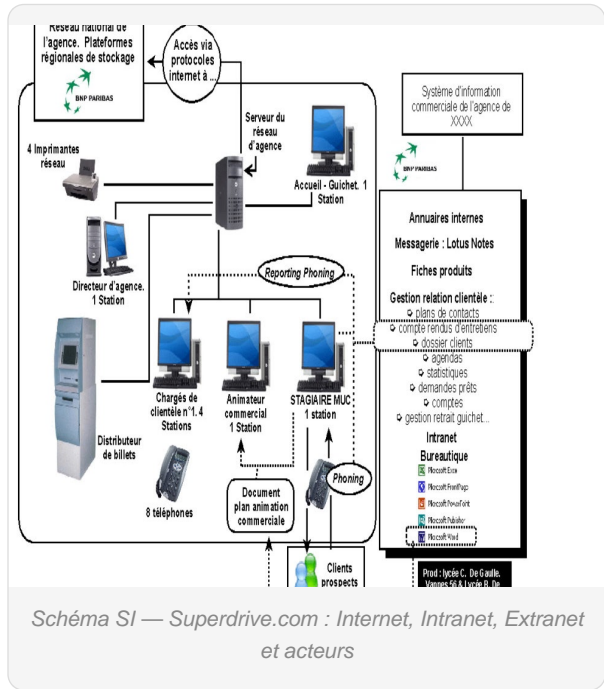
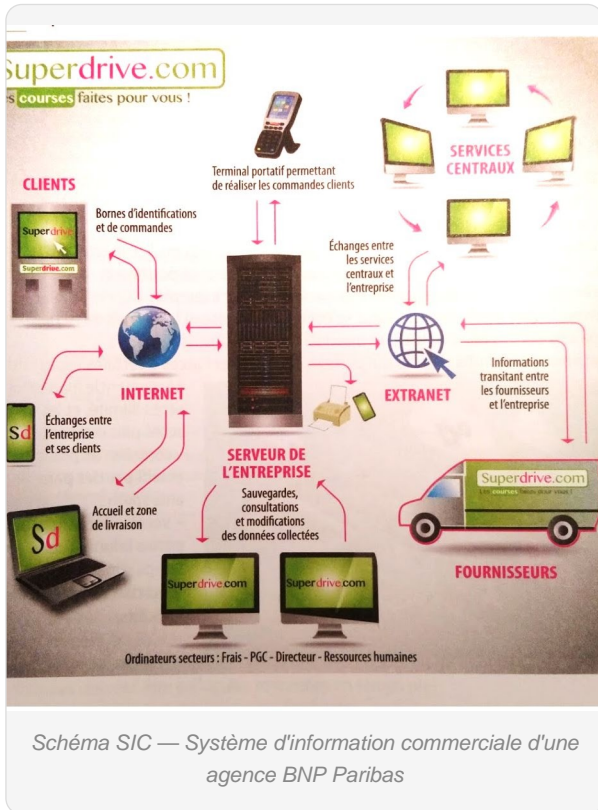
## Les composantes technologiques du SI

Vidéo 5 · Outils et matériels de collecte

## 2.2 — Schématiser le SI

Ex. de schéma de S.I.C – (SI métier : Système d'information commerciale)

Dans ces schémas, nous visualisons :	le stockage — les acteurs — les outils de collecte — les réseaux utilisés — le type d'information qui circule — comment cette information circule
Objectifs de la schématisation :	Adapter le PGI au SI de l'entreprise — Préparer sa mise en service ou faire un diagnostic du fonctionnement du SI actuel.



**Schématiser un système d'information**  
 Vidéo 6 · Dailymotion · Lecture d'un schéma de SI

### 3 Notion 3 — Les avantages d'un SI

Il s'agit d'un SI... ? Qu'apportent des deux systèmes d'information dans le cadre de la relation client ?

<p><b>a/ Le SI renforce la communication et la qualité</b></p> <p><b>Communication interne</b> — Favorise l'implication, la productivité, la motivation, l'intégration du personnel, et assure la cohésion des équipes de travail.</p> <p><b>Communication externe</b> — Les échanges sont plus nombreux, rapides, précis. Meilleure coordination entre les organisations ou avec les consommateurs, et meilleure qualité de la relation.</p>	<p><b>b/ Le SI améliore la prise de décision</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'analyse prédictive des comportements clients, du fonctionnement de l'organisation etc.</li> <li>• Une plus grande précision : décision prise avec de nombreuses informations croisées</li> <li>• Un gain de productivité : calculs ultra rapides, automatisation, gain de temps</li> <li>• La limitation des erreurs, les contrôles qualité réalisés par le SI</li> </ul>
---	---

**Les avantages du SI pour la communication et la qualité**  
 Vidéo 7 · À partir de 48 min 45 s

## 4 Notion 4 — Apports et limites d'un PGI

### LES AVANTAGES DES PGI

Le progiciel de gestion intégrée permet :

- Une mise à jour des données en temps réel de tous les modules liés
- La cohérence et homogénéité des informations (une même base de données pour tous)
- De réduire les « coûts cachés » dans l'entreprise (erreur de saisie et double saisie, non-respect des délais...)

### LES LIMITES DES PGI

Le progiciel de gestion intégrée présente cependant des limites :

- Dépendance au concepteur du PGI et à l'informatique (bugs, pannes)
- Mise en œuvre complexe et utilisation rigide. Difficultés d'appropriation par les utilisateurs qui devront être formés
- Coût qui peut s'avérer important (matériel + licence + formation + maintenance continue)

### Le PGI : avantages et limites

Vidéo 9 · Fonctionnement et enjeux du progiciel de gestion intégré

### Coûts, formation et dépendance — les limites du PGI

Vidéo 10 · À partir de 26 min 53 s

## 5 Notion 5 — La protection des données personnelles

### 5-1 — MÉGADONNÉES / BIG DATA

Le big data désigne les ressources d'informations dont les caractéristiques en termes de **volume**, de **vélocité** et de **variété** imposent l'utilisation de technologies et de méthodes analytiques particulières pour créer de la valeur. Cela dépasse en général les capacités d'une seule et unique machine.

### 5-2 — DONNÉES PERSONNELLES

C'est toute information relative à une personne physique permettant de l'identifier, directement ou indirectement. Pour ne plus être considérées comme personnelles, elles doivent être rendues **anonymes** : noms masqués, visages floutés, etc.

### 5-3 — LA RGPD

Les données collectées sont considérées provisoires. L'organisation doit prouver qu'elle a besoin d'utiliser les données dans le cadre de son activité. Sinon elle doit les supprimer.

### 5-3 — LA CNIL

Le rôle de la Commission Nationale Informatique et des Libertés (CNIL) est de protéger le consommateur contre tout usage abusif de données informatiques personnelles :

Prévention

Information

Accompagnement des entreprises

Sanctions

### 5-4 — L'OPEN DATA AU CŒUR DES SI

Les open data sont des données numériques dont l'accès et l'usage sont laissés libres aux usagers. Elles peuvent être d'origine publique ou privée, produites notamment par une collectivité, un service public, un collectif citoyen ou une entreprise.

Ex : SI météorologie, SI Sismologie etc...



## Big data, RGPD, CNIL et open data

Vidéo 11 · Protection des données personnelles



marketing-digital.education · Thème 2 — Chapitre 1 · 11 vidéos intégrées · Toutes les notions reproduites intégralement