

| <b>Compte de résultat différentiel</b> |                        |                                |
|--|------------------------|--------------------------------|
| <b>Éléments</b>                        | <b>Montants (en €)</b> | <b>% du chiffre d'affaires</b> |
| Chiffre d'affaires                     | 25 000                 | 100 %                          |
| - Charges variables                    | - 10 000               | 40 %                           |
| = Marge sur coût variable              | = 15 000               | 60 % <sup>(1)</sup>            |
| - Charges fixes                        | - 12 000               |                                |
| = Résultat                             | = 3 000                | 12 %                           |

### 1. Le Taux de Marge sur Coût Variable (TMCV) : "L'efficacité de chaque vente"

Imagine qu'un burger est vendu **10 €** (c'est ton **CA**).

Pour faire ce burger, les ingrédients (viande, pain, sauce) coûtent **4 €** (ce sont tes **Coûts Variables**).

Il te reste donc **6 €** dans la main une fois le burger fabriqué. Ces 6 €, c'est ta **Marge sur Coût Variable (MCV)**.

**La question du Taux (TMCV) est :** "Sur 100 € de ventes, quel montant restera-t-il pour payer mes factures de fin de mois ?"

- **Calcul :**  $(6/10) \times 100 = 60\%$
- **La logique :** Cela veut dire que chaque fois que tu encaisses de l'argent, **60 % est "utile"** pour l'entreprise (pour payer le loyer et faire du profit) et **40 % repart immédiatement** pour racheter des ingrédients.

## Formules :

**Taux de marge sur coût variable = (marge sur coût variable / chiffre d'affaires) x100**

**Seuil de rentabilité = charges fixes/taux de marge sur coûts variables (TMsCV).**

Le seuil de rentabilité peut être déterminé **en quantité (SRq) : Seuil de rentabilité en quantité = seuil de rentabilité/prix de vente unitaire.**

## ***Le point mort***

Le **point mort** détermine la date à laquelle, grâce à son activité, l'**organisation commence à réaliser des bénéfices**.

$$\text{Point Mort} = 360 \times \left( \frac{\text{Seuil de Rentabilité}}{\text{Chiffre d'Affaires}} \right)$$

La date correspondante se détermine ensuite en retenant des mois de 30 jours.

## ***La marge de sécurité (MS)***

Elle correspond à la **baisse potentielle (en euros) de chiffre d'affaires que l'entreprise peut subir sans entraîner de perte**.

**Marge de sécurité** = chiffre d'affaires – seuil de rentabilité.

## ***L'indice de sécurité (IS)***

L'indice de sécurité est la **marge de sécurité exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires**. **Indice de sécurité** = (marge de sécurité × 100)/chiffre d'affaires

